ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES

PROGRAMA EDUCATIVO:	Maestría en Dirección Empresarial
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	5to. Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	5 (Cinco)
HORAS	32 Horas

OBJETIVO GENERAL

Aplicar los conocimientos, habilidades y herramientas aprendidas acerca del uso de paquetería especializada en base de datos, bajo diferentes alternativas de estructuración y organización de los datos, que le permitan generar consultas de información automatizas para optimizar el proceso de toma de decisiones de las organizaciones.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Dominio básico de herramientas informáticas y manejo de datos.	Aplicación efectiva de técnicas de inteligencia de negocio en la interpretación de datos.
Conocimientos básicos de hojas de cálculo y bases de datos.	Diseño e implementación de soluciones de administración de la información para optimizar la toma de decisiones.
Familiaridad con conceptos empresariales y habilidades de análisis	Habilidad para identificar y evaluar fuentes de información relevantes.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD I: GESTIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE HOJAS DE CÁLCULO

1.1 Introducción a la gestión de datos.

1.2 Fundamentos y técnicas de hojas de cálculo.

1.3 Organización y análisis de datos utilizando funciones y herramientas de hojas de cálculo.

1.4 Casos prácticos y ejercicios de aplicación.

UNIDAD II: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE DATOS A TRAVÉS DE SISTEMAS MANIPULADORES DE BASES DE DATOS

2.1 Conceptos básicos de bases de datos.

2.2 Diseño y estructuración de bases de datos.

2.3 Consultas SQL para extracción y manipulación de datos.

2.4 Implementación de estrategias de seguridad y control de acceso.

2.5 Prácticas de modelado de datos y resolución de problemas.

UNIDAD III: INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

3.1 Definición y alcance de la inteligencia de negocio (BI).

3.2 Importancia de BI en la toma de decisiones empresariales.

3.3 Principales componentes y procesos de BI.

3.4 Casos de estudio y ejemplos de aplicación de BI en distintos sectores empresariales.

UNIDAD IV: COMPONENTES DEL ENTORNO DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

4.1 Data Warehousing: almacenamiento y organización de datos para BI.

4.2 Data Mining: técnicas de extracción de información útil a partir de grandes conjuntos de datos.

4.3 Reporting y dashboards: herramientas para visualización y presentación de información.

4.4 Análisis predictivo y toma de decisiones basada en datos.

4.5 Proyectos y casos prácticos de implementación de soluciones de BI.

METODOLOGIA GENERAL

El profesor detallará las actividades planificadas para cada sesión, incluyendo exposiciones exhaustivas sobre los contenidos del curso y estrategias para la toma de decisiones relacionada con él uso adecuado de la información. Se utilizarán simuladores y casos prácticos para contextualizar los conceptos teóricos, junto con evaluaciones de lectura y ejercicios de autoevaluación para medir el progreso de los estudiantes y reforzar su aprendizaje.

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Participación	**20%**
Exposición Final	**40%**
Reporte ejecutivo de resultados	**30%**
Quiz	**10%**
Total	**100%**

BIBLIOGRAFÍA

Haag, S. & Cummings, M. (2012). Management Information systems for the information age. USA: McGraw-Hill.

Hasan, Y., Shamsuddin, A., & Aziati, N. (2013). The impact of management information systems adoption in managerial decision making: A review. The International Scientific *Journal of Management Information Systems*, 8(4), 010-017.

Laudon, K. & Laudon, J. (2016). Sistemas de información gerencial. México: Pearson.

Laudon, K. & Laudon, J. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. USA: Pearson.

Leidner, D. E., & Elam, J. J. (1993). Executive information systems: their impact on executive decision making. *Journal of Management Information Systems,* 10(3), 139-155.

Rainer, K., Prince, B. (2022) Introduction to Information Systems : Supporting and Transforming Business.

Vassilakopoulou, P., & Hustad, E. (2023). Bridging digital divides: A literature review and research agenda for information systems research*. Information Systems Frontiers*, 25(3), 955-969.