



VERDAD, BELLEZA, PROBIIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

FUSIONES, ADQUISICIONES Y ALIANZAS

PROGRAMA EDUCATIVO: Maestría en Dirección Empresarial

MODALIDAD: Presencial

MODELO DE FORMACIÓN: Competencias

TIPO: Único

PERIODO 4to Cuatrimestre

LUGAR Aulas de Posgrado de la FCAV

CRÉDITOS 5 (Cinco)

HORAS 32 Horas

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante una comprensión integral y actualizada sobre las fusiones empresariales y su razón de ser, así como analizar en profundidad la metodología empleada en los procesos de toma de control empresarial y las Ofertas Públicas de Adquisición y Venta de Acciones. Además, se busca estudiar el papel del mercado de control como un mecanismo para alinear los intereses de los directivos y accionistas, desde el marco conceptual de la teoría de la agencia.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Conocimiento básico de los principios de economía y finanzas.	Capacidad para analizar y evaluar la viabilidad financiera y estratégica de fusiones, adquisiciones y alianzas.
Familiaridad con los conceptos fundamentales de contabilidad y análisis financiero.	Habilidad para aplicar los principios de valoración de empresas en el contexto de procesos de fusiones y adquisiciones.
Comprensión de los conceptos básicos de estrategia empresarial.	Identificar oportunidades y amenazas en el entorno empresarial que puedan influir en el éxito de las fusiones y adquisiciones.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LAS FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 1.1 Conceptos básicos de fusiones, adquisiciones y alianzas.
- 1.2 Historia y evolución de las fusiones y adquisiciones.
- 1.3 Motivaciones y objetivos detrás de las fusiones y adquisiciones.
- 1.4 Análisis de casos emblemáticos en el campo de las fusiones y adquisiciones.

UNIDAD 2. PROCESOS Y METODOLOGÍAS DE FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 2.1 Proceso de evaluación y valoración de empresas.
- 2.2 Métodos y técnicas de valoración de empresas.
- 2.3 Proceso de negociación y cierre de fusiones y adquisiciones.
- 2.4 Aspectos legales y regulatorios de las fusiones y adquisiciones.

UNIDAD 3. ESTRATEGIAS Y FINANZAS EN FUSIONES Y ADQUISICIONES

- 3.1 Estrategias financieras en fusiones y adquisiciones.
- 3.2 Financiamiento de operaciones de fusiones y adquisiciones.
- 3.3 Gestión de riesgos financieros en fusiones y adquisiciones.
- 3.4 Integración post-adquisición y gestión del cambio.

UNIDAD 4. ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y JOINT VENTURES

- 4.1 Concepto y naturaleza de las alianzas estratégicas.
- 4.2 Diseño y negociación de alianzas estratégicas.
- 4.3 Gestión y seguimiento de alianzas estratégicas.
- 4.4 Estudio de casos de joint ventures y alianzas estratégicas exitosas.

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Examen Parcial	70%
Prácticas	15%
Investigación y lecturas	15%
Total	100%

METODOLOGIA GENERAL

El profesor expondrá los conceptos esenciales de la materia, abordando tanto los fundamentos teóricos como los casos prácticos relevantes en el campo. Además, se llevarán a cabo actividades prácticas de resolución de casos, brindando a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos a escenarios reales y fomentando así el desarrollo del análisis crítico y la toma de decisiones en el ámbito de las fusiones y adquisiciones. Se fomentará la participación de los estudiantes a través de investigaciones y lecturas complementarias, que les permitirán profundizar en los temas tratados en clase y promoverán su autonomía en el proceso de aprendizaje. El docente empleará una variedad de recursos didácticos, que van desde métodos tradicionales hasta herramientas tecnológicas avanzadas.

BIBLIOGRAFÍA

Anibarro, S. H., & Zamarriego, A. M. (2023). Los deberes de los administradores en las operaciones de fusión y adquisición de empresas. *Revista de derecho de sociedades*, (69), 1.

Brealey, R., Myers, S. & Allen (2020). Principios de finanzas corporativas. México: McGraw-Hill.

Palacín, R. (2023). Fusiones y adquisiciones. México: Profit Editorial.

Petrik, Z. (2022). Estrategias para fusiones y adquisición: sobreviviendo con éxito a una fusión y adquisición.

Pérez-Íñigo, J. M., & Fernández, S. G. (2013). Las oleadas de las fusiones y adquisiciones de empresas: Análisis retrospectivo comparado. *Revista Universitaria Europea*. (19), 87-112.

Ross, Westerfield, Jaffe & Jordan (2022). Finanzas Corporativas. México: McGraw-Hill.